

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.02 Модели поведенческой экономики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон.наук, доцент, В.Б.Дулепова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Модели поведенческой экономики» входит в вариативную часть цикла дисциплин учебного плана и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 □ Менеджмент.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студента системного представления о закономерностях процесса принятия решений экономическими агентами (в том числе, понимания роли социально-экономических, ситуативных, психологических факторов и групповой динамики в принятии экономических решений) и способности самостоятельно применять полученные знания, умения и навыки в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Модели поведенческой экономики» имеет междисциплинарный характер и направлена на формирование у студента способности решать профессиональные задачи на основе владения теоретической базой поведенческой экономики: выявлять значимые факторы, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора; обоснования необходимости государственного вмешательства в экономику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

□ формирование знаний и понимания методологии, методов и моделей поведенческой экономики и освоение междисциплинарного подхода к анализу поведения экономических агентов в процессе принятия решений в различных ситуациях экономического выбора;

□ научиться применять междисциплинарный подход с целью выявления значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора;

□ получить представление об аналитическом инструментарии поведенческой экономики для оценки влияния отдельных социально-экономических, ситуативных, психологических факторов и групповой динамики в принятии экономических решений;

□ получить представление о необходимости, возможности и вариантах учета экономико-психологических факторов, определяющих решения экономических агентов при разработке стратегии фирмы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а	

также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

<p>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>основные понятия поведенческой экономики; основные когнитивные искажения; основные поведенческие байесы.</p> <p>основные понятия поведенческой экономики; основные когнитивные искажения; основные поведенческие байесы; основные поведенческие эвристики.</p> <p>основные понятия поведенческой экономики; основные когнитивные искажения; основные поведенческие байесы; основные поведенческие эвристики; основные модели поведенческой экономики</p> <p>умеет объяснять поведение экономических субъектов с учетом экономико-психологических факторов.</p> <p>умеет применять междисциплинарный подход с целью выявления значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора.</p> <p>умеет использовать инструментарий поведенческой экономики и применять междисциплинарный подход с целью выявления значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора</p> <p>владеет теоретической базой для понимания подхода поведенческой экономики к выявлению значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора.</p> <p>владеет теоретической базой поведенческой экономики для понимания подхода поведенческой экономики к выявлению значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора и для обоснования необходимости государственного вмешательства в экономику.</p> <p>владеет теоретической базой для понимания подхода поведенческой экономики к выявлению значимых факторов, определяющие принятие решений конкретными агентами экономики в различных ситуациях экономического выбора, и и для обоснования необходимости государственного вмешательства в экономику; может самостоятельно использовать инструментарий поведенческой экономики для анализа экономических явлений</p>
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Теоретико-методологические основы											
		1. Теоретико-методологические		2							
		2. Теоретико-методологические				2					
		3. Теоретико-методологические							2		
2. Концепции и модели человека и личности в теоретическом											
		1. Концепции и модели человека и личности в теоретическом		2							
		2. Концепции и модели человека и личности в теоретическом				2					
		3. Концепции и модели человека и личности в теоретическом							2		
3. Поведенческая теория личности и поведенческая теория											
		1. Поведенческая теория личности и поведенческая теория		2							

2. Поведенческая теория личности и поведенческая теория			2					
3. Поведенческая теория личности и поведенческая теория							8	
4. Поведенческая теория фирмы								
1. Поведенческая теория фирмы	4							
2. Поведенческая теория фирмы			4					
3. Поведенческая теория фирмы							8	
5. Поведенческие финансы								
1. Поведенческие финансы	4							
2. Поведенческие финансы			4					
3. Поведенческие финансы							8	
6. Прикладные аспекты поведенческой экономики								
1. Прикладные аспекты поведенческой экономики	4							
2. Прикладные аспекты поведенческой экономики			4					
3. Прикладные аспекты поведенческой экономики							8	
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Боулз С., Левин М. И. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: перевод с английского(Москва: Дело).
2. Захаров Н.И. Поведенческая экономика или почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Автономов В. С. Модель человека в экономической науке(СПб.: Экономическая школа).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Специальное программное обеспечение для преподавания и изучения дисциплины не требуется.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс будет эффективен при соблюдении определенных условий. Одним из условий является наличие материально-технической базы, необходимой для реализации учебного процесса. Для лекционных необходима аудитория, оснащенная техническими средствами обучения, обеспечивающими возможность подключения к сети "Интернет"; обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi. Для практических занятий необходима аудитория, оснащенная техническими средствами обучения и мебелью, обеспечивающими возможность групповой работы с презентациями докладов и работу в малых группах; флипчарт, бумага для флипчартов, маркеры для флипчартов. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.